Informe de sostenibilidad

Camping Armanello Benidorm

Diciembre 2024

Contenidos

01 Presentación de la organización

02 Política y compromisos de sostenibilidad

03 Identificación y priorización

04 Plan de sostenibilidad

05 Cuestiones ambientales

06 Cuestiones socioculturales

07 Cuestiones económicas

08 Seguimiento, control y mejora

09 Conclusiones

Información práctica sobre la redacción del informe

Periodo objeto del informe

Año 2023-2024

Fecha último informe

Agosto 2024.

Ciclo de elaboración de informes

Ciclo anual

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Punto de contacto

Nombre y apellidos	**Juan Delgado Villena**
Cargo	Director
Teléfono establecimiento	965 85 31 90
Email	juandelgado@campingarmanello.com

01.
Presentación de la organización

01.
Presentación de la organización

Nombre comercial del establecimiento :

Camping Armanello

Ubicación sede y operaciones:

Av. Comunidad Valenciana, Camí de L'Armanello, S/N, 03503 Benidorm, Alicante

Propiedad y forma jurídica (2_1):

DEPEL S.L.

Quiénes somos

Fundado en 1989, Camping Armanello, situado junto a la Playa de Levante, es uno de los campings con más tradición de Benidorm.

Ofrecemos una mezcla atractiva de sol y diversión, y contamos con dos piscinas, varias zonas infantiles y una amplia variedad de alojamientos para elegir en función de tus necesidades.

Tripadvisor Travellers Choice 2020, acredita que estamos entre el 10% de los mejores campings del mundo.

01.
Presentación de la organización

A qué nos dedicamos

- **Actividades, marcas, productos y servicios**

Contamos con bungalows, parcelas para caravanas o campers y zona con sombra para acampar con tienda de campaña. Algunas de nuestros servicios son:

- WIFI gratis en todo el recinto
- Animación infantil en temporada alta
- Glamping con casas barril y tiendas safari
- Carril bici de 50 km para pasear por Benidorm
- Actividades en las piscinas
- Pet friendly
- Adaptado a bebés y para personas con discapacidad y movilidad reducida
- Abrimos los 365 días del año

01.
Presentación de la organización

INSTALACIONES

RECEPCIÓN

01.
Presentación de la organización

INSTALACIONES

SUPERMERCADO

RESTAURANTE - CAFETERÍA

01.
Presentación de la organización

INSTALACIONES

3 BLOQUES DE ASEOS

01.
Presentación de la organización

INSTALACIONES

2 PISCINAS

01.
Presentación de la organización

INSTALACIONES

3 AREAS DE JUEGOS

01.
Presentación de la organización

INSTALACIONES

BIBLIOTECA

01.
Presentación de la organización

INSTALACIONES

ALOJAMIENTOS (BUNGALOWS, TIENDAS SAFARI...)

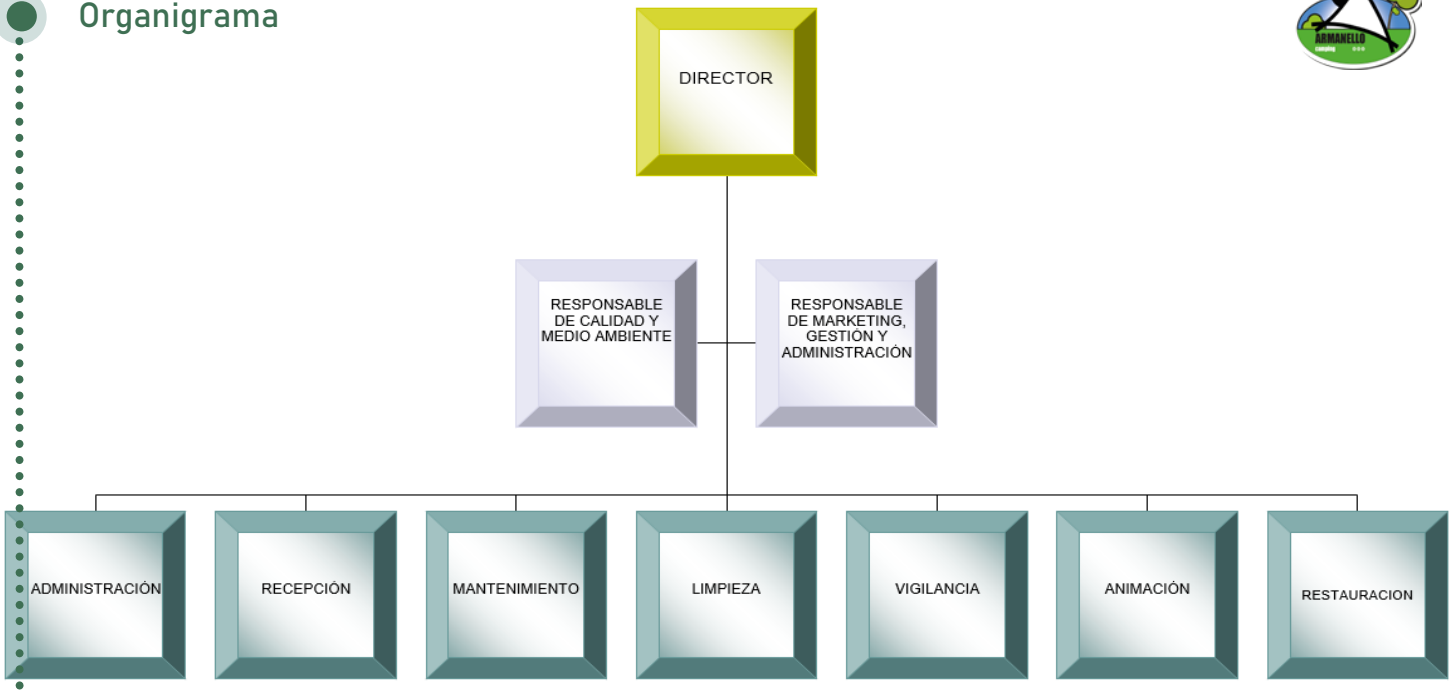
01.
Presentación de la organización

INSTALACIONES

PUNTO DE RECARGA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

01.
Presentación de la organización

Organigrama



01. Presentación de la organización

Información sobre personas trabajadoras

Desglose de la plantilla por tipo de contrato y género

	2024	
	Hombres	Mujeres
N.º trabajadores/as	10	16
N.º contratos indefinidos	9	14
N.º contratos temporales	1	2
Total	26	

01. Presentación de la organización

Comité de Sostenibilidad

Composición

CAMPING ARMANELLO ha creado un Comité de Sostenibilidad compuesto por:

Nombre y apellidos	Área / Departamento / Cargo
Juan Delgado Villena	Director
Sofía Rubio	Responsable de Calidad y Medio Ambiente
+ 14 empleados del camping	

Funciones del comité

1. Definir y priorizar los ODS a cumplir
2. Elaborar el plan de sostenibilidad
3. Evaluar las acciones estratégicas para los ODS
4. Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros
5. Planificar, implantar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad

Coordinación

Este comité se reúne cada tres meses.

01.
Presentación de la organización

Cadena de suministro

- Tipos de proveedores
- Ubicación geográfica
- Criterios de selección
- Tipo de productos (ecológicos, km0)

	2023	2024
Nº total proveedores	180	192
Nº de proveedores locales	77	85
% de proveedores locales	42,78	44,27

01. Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones

CAMPING ARMANELLO participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible:

Compromiso de Calidad Turística | Commitment to Tourism Quality

CALIDAD TURISTICA

HOSBEC

hoteles amigos UNICEF

TUR4all

02.
Política y compromisos de sostenibilidad

02.
Política y compromisos de sostenibilidad

La dirección de CAMPING ARMANELLO es **consciente** de la importancia de proporcionar a su cliente lo que espera de ellos y el respeto y cuidado que el Medio Ambiente se merece.

Para ello, el camping ha regulado su funcionamiento por los requisitos de la **norma UNE 184001:2007** para organizarse internamente siguiendo unos métodos de trabajo planificados y documentados, que serán actualizados siempre que las circunstancias lo requieran y siempre dirigidos hacia la **mejora continua** de la eficacia del sistema de gestión de la calidad, y cumpliendo con los requisitos del cliente.

El objetivo es la **satisfacción del cliente** y su **fidelización** a lo largo del tiempo. Todo el personal está **implicado**, desde que se incorpora a nuestro camping, en lograr que se alcancen sus expectativas, intentando solucionar sus problemas e inquietudes, sin olvidar en ningún momento el entorno medioambiental en el que nos encontramos.

Promovemos la **eficiencia energética** y damos **soluciones** para reducir la contaminación y conservar el medio. También trabajamos por la **reducción de consumos** de recursos naturales.

02.
Política y compromisos de sostenibilidad

La Dirección conoce y comprende la **Agenda 2030**, los **ODS** y sus **169 metas** y se **compromete** con los mismos contribuyendo así al **desarrollo sostenible** maximizando los impactos positivos y minimizando los impactos negativos que la organización genera en la sociedad, economía y medioambiente. Los **servicios** ofrecidos tratan de satisfacer las necesidades de los clientes de forma eficiente y sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

La Dirección asume la **responsabilidad** de dar a conocer y hacer entender esta política a su personal y clientes, cuyas **líneas de actuación** se transforman en objetivos y metas de gestión, revisándola para adecuarla a sus propósitos siempre que sea necesario.

02.
Política de sostenibilidad y compromisos

- Establecer la sostenibilidad como base fundamental de todas nuestras actividades y alinear así todas nuestras operaciones con los ODS y la Agenda 2030.

- Garantizar que la organización cumple con la legislación aplicable vigente así como otras medidas o requisitos excepcionales considerados para la seguridad y mejora de la calidad de nuestras instalaciones y servicios.

- Mantener un comportamiento ético y responsable en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas si comprometer al entorno que nos rodea.

- Actuar de forma transparente y responsable con nuestros grupos de interés y velar por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.

02.
Política de sostenibilidad y compromisos

- Asegurar que el personal trabaja en un entorno laboral justo y participativo en el que su esfuerzo y compromiso es reconocido y valorado por la organización.
- Realizar un seguimiento y control continuo de los riesgos y oportunidades generados por la organización para minimizar el impacto negativo producido en el entorno económico, social y ambiental.
- Establecer alianzas y actuar de forma colaborativa con otras organizaciones y entidades locales que también traten impulsar el desarrollo sostenible en el destino turístico.

02. Política de sostenibilidad y compromisos

Código Ético del Turismo Valenciano

CORDIALIDAD

La atención afectuosa a todas las personas, respondiendo de los intereses y necesidades de los turistas y compartiendo con ellos nuestra forma de vida, constituye la cualidad básica de un espacio turístico acogedor y amable.

RESPETO

El reconocimiento recíproco y cordial de la dignidad de todas las personas, dentro de la observación y fomento de los derechos humanos y de las libertades fundamentales, constituyen el fundamento de nuestra hospitalidad.

INCLUSIÓN

Potenciamos la inclusión social de todas las personas sobre todo de aquellas que pertenecen a grupos vulnerables. Garantizamos la tolerancia y respeto a la diversidad y el reparto equitativo de los beneficios de la actividad turística.

02.
Política de sostenibilidad y compromisos

Código Ético del Turismo Valenciano

SOSTENIBILIDAD

Llevamos a cabo las actividades desde el horizonte de la protección, cuidado y mejora de los recursos naturales, artísticos, arqueológicos, etnológicos y culturales, siendo capaz de satisfacer por igual las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de generaciones futuras.

PROFESIONALIDAD

Comportarnos de forma íntegra y cercana, buscando la excelencia, la innovación y la mejora continua, siempre desde el horizonte de la integración de las competencias técnicas y humanas, y desde el compromiso público por un comportamiento justo, honesto y veraz.

02. Política de sostenibilidad y compromisos

Nuestra apuesta por la sostenibilidad se refleja en los indicadores de desempeño y medición por ODS establecidos en 2023. Fecha de revisión: 12-2023

ODS	Indicadores	Seguimiento
	% contrataciones de mujeres respecto al total	64,28%
	% de puestos de liderazgo ocupados por mujeres respecto al total	80%
	Cantidad de energía renovable consumida generada in situ	27,22 MW
	Kg de envases reciclados	3900 kg
	N° de proveedores km0 vs total	45 %
	Tn de CO2	220,39 Tn
	Tn de CO2 compensadas por reforestación	4,10 Tn

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis interno y externo

A continuación, CAMPING ARMANELLO ha elaborado un diagnóstico de sus capacidades (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que se enfrenta respecto a su contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles restricciones en el desarrollo de sus actividades que puedan afectar a la ejecución de los ODS.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Resultados del análisis interno y externo

Matriz DAFO

Debilidades

- Consideración de los Sistemas de Gestión como carga de trabajo por los empleados.
- Seguimiento y cumplimentación de registros por personal implicados,
- Disponibilidad para las formaciones internas/externas.

Amenazas

- Apertura de nuevos campings.
- Incremento de la oferta turística sumergida.
- Nuevas formas de turismo, nuevos destinos y países competidores.
- Cambio climático

Fortalezas

- Organización habituada al cambio y a la adaptación constante, con gran experiencia en implantación de SG.
- Personal competente, orientado al cliente.
- Posicionamiento.
- Trabajo realizado ya en materia de sostenibilidad.

Oportunidades

- Climatología. Días de sol al año. Favorece el turismo.
- Climatología. Días de sol al año. Favorece la producción de energía solar.
- Ubicación: uno de los destinos preferidos de España.
- Demanda de sol y playa para los turistas extranjeros gran parte del año.
- Mayor conciencia ambiental mundial.
- No existe estacionalidad en la demanda.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas de la empresa.

CAMPING ARMANELLO ha identificado a aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. Estos grupos de interés conocen los intereses y perspectivas de la organización y participan tanto en la identificación como en la consecución de los ODS prioritarios.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades y Expectativas
Propiedad/ Dirección organización	Mantener la ocupación a lo largo de todo el año, fidelizando al cliente ofreciendo un producto innovador, de calidad y sostenible. Contribuir al desarrollo económico del destino, propiciando relaciones sostenibles con los grupos de interés. Reducir la huella ambiental. Influir positivamente en la comunidad con acciones lúdicas y a la vez solidarias, mejorando el desempeño social.
Personal	Contar con empleo estable y condiciones de trabajo justas.
Proveedores	Establecer acuerdos comerciales de largo plazo, de confianza. Aplicar buenas prácticas sostenibles en materia de aprovisionamiento, transporte.
Clientes	Disfrutar de un establecimiento sostenible, en contacto con la naturaleza y en uno de los principales destinos turísticos españoles. Reducir el impacto ambiental de sus actividades.
Residentes / Vecinos	Equilibrio entre los flujos turísticos y la vida de lo residentes en el destino. Preservación y conservación de los recursos naturales.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades y Expectativas
Hosbec/Asociaciones Locales	Trabajar en la mejora de la competitividad del sector turístico, promoviendo la calidad y la sostenibilidad para fidelizar al turista.
Administración	Dinamizar el tejido económico del destino a través de productos sostenibles, creando empleo y sorteando la estacionalidad. Mejorar la calidad de vida de los residentes. Fortalecer las alianzas público-privadas.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Enfoque para la participación de los grupos de interés

CAMPING ARMANELLO mantiene un proceso de transparencia y comunica de forma clara, precisa y real a todos sus grupos de interés (externos e internos) más relevantes la labor que realiza para contribuir a los ODS. Para ello, ha establecido el siguiente PLAN DE COMUNICACIÓN.

Grupo de interés	Objetivo	Canal	Responsable	Recursos
INTERNO: Personal Dirección Propiedad	Comunicar la contribución de la organización a los ODS a través de la MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.	Página web Email Reuniones	Responsable de comunicación	Memoria de sostenibilidad
EXTERNO Clientes Proveedores Residentes Vecinos	Comunicar la contribución de la organización a los ODS, su compromiso con los ODS y buenas prácticas a seguir	RRSS Página web	Responsable de comunicación	Memoria de sostenibilidad

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y prosperidad.

CAMPING ARMANELLO, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la sostenibilidad, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Relación de los grupos de interés con los ODS

Grupo interés	ODS relacionados
Propiedad/ Dirección organización	
Personal	
Proveedores	
Clientes	
Residentes / Vecinos	

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Relación de los grupos de interés con los ODS

Grupo interés	ODS relacionados
Hosbec/Asociaciones Locales	
Administración	

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de temas materiales (ODS)

CAMPING ARMANELLO ha priorizado los temas materiales y ODS identificados en función de la importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales que tienen tanto para la propia organización como para los grupos identificados y priorizados previamente.

Al grado de importancia se le proporciona un valor numérico del 1 = sin importancia, 2 = poco importante, 3= neutro, 4= importante y 5= muy importante.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

En función de las variables indicadas anteriormente, los **resultados** de la priorización son los siguientes:

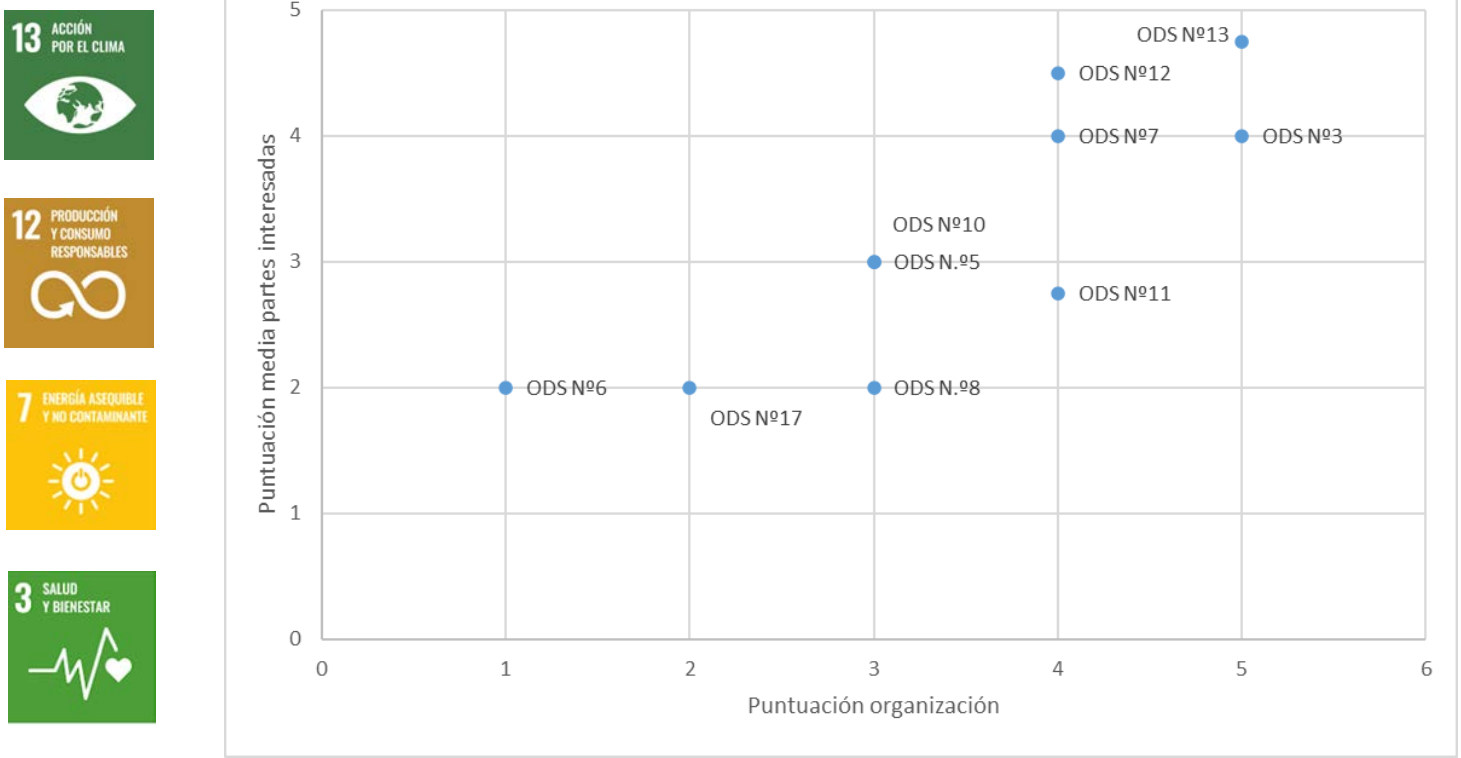
ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

ODS 7: ENERGÍA ACCESIBLE Y NO CONTAMINANTE

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

CAMPING ARMANELLO dirigirá sus esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que son IMPORTANTES o MUY IMPORTANTES (4 o 5). Por consecuente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son:

04.
Plan de sostenibilidad

04.
Plan de sostenibilidad

CAMPING ARMANELLO ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: 3, 7, 12, 13.

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

04.
Plan de sostenibilidad

Plazo	DICIEMBRE 2024
Recursos	Materiales
Responsabilidad	Dirección

Indicador	% empleados que utilizan el gimnasio (periodicidad semanal)
Indicador	% de personal del área de limpieza que consideran beneficioso para su salud la creación de una sala de descanso.

Metas

3,4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

3,5 Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

Acciones estratégicas

Fomentar un estilo de vida saludable en la organización concienciando a los/as trabajadores/as de la importancia de mantener un estilo de vida saludable.

Disponer de instalaciones que fomenten hábitos saludables: aparca bicis, gimnasios, salas de lectura o descanso.

ACCION: Creación de un gimnasio de libre uso a empleados.

ACCION: Creación de una sala de descanso departamento de limpieza.

04.
Plan de sostenibilidad

Plazo	DICIEMBRE 2024
Recursos	Económicos
Responsabilidad	Dirección

Indicador	% de reducción de consumo energético convencional

Metas	Acciones estratégicas
7,3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética	Iluminación LED o de bajo consumo. **ACCION:** Sustitución del 100% de las farolas por luminaria led

04.
Plan de sostenibilidad

Plazo	**DICIEMBRE 2024**
Recursos	Humanos, económicos
Responsabilidad	Dirección

Indicador	% de productos de limpieza envasados a granel	
Indicador	% de reducción de envases generados	

Metas	Acciones estratégicas
12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	Llevar a cabo una correcta separación y clasificación de los residuos generados. **ACCION:** Reducir un 5% los envases generados colocando cartelería informativa de reducción, reciclado y reutilización e implantando medidas como productos de limpieza a granel.

04.
Plan de sostenibilidad

Plazo	**DICIEMBRE 2024**
Recursos	Humanos Económicos
Responsable	Dirección

Indicador	% de empleados que utilizan medios de transporte sostenible	
Indicador	Tn de CO2 compensadas por reforestación	

Metas	Acciones estratégicas
13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales 13,3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Implantar medidas de compensación que reduzcan el CO2 (reforestación a lo largo y ancho del Planeta) **ACCION:** Participación en GREENHOST para compensar la huella de carbono de los turistas que visitan el camping. Promover la movilidad sostenible a través del uso de transporte público, coche compartido o transporte de cero o bajas emisiones, como , por ejemplo, en bici o coche eléctrico o compartir coche particular. **ACCION:** Fomentar la movilidad sostenible entre los trabajadores.

05.
Cuestiones ambientales

1 - Materiales
2 - Energía
3 - Agua y afluentes
4 - Biodiversidad
5 - Emisiones
6 - Efluentes y residuos
7 - Cumplimiento ambiental
8 - Evaluación ambiental de proveedores

05. Cuestiones ambientales

ODS relacionados:

2 – Energía

- Disponemos de placas fotovoltaicas a través de las cuales generamos energía para el autoconsumo del camping y obtenemos agua caliente.
- Comprometidos con el transporte ecológico y la movilidad sostenible; contamos con puntos de recarga para vehículos eléctricos.

moves II
Movilidad Eficiente & Sostenible

3 – Agua y efluentes

- Camping Armanello ofrece la adquisición de Agua Mineral NEA, una marca de agua que destina parte de sus ingresos a restaurar ecosistemas marinos sembrando corales.

05. Cuestiones ambientales (GRI300)

ODS relacionados:

4 – Biodiversidad

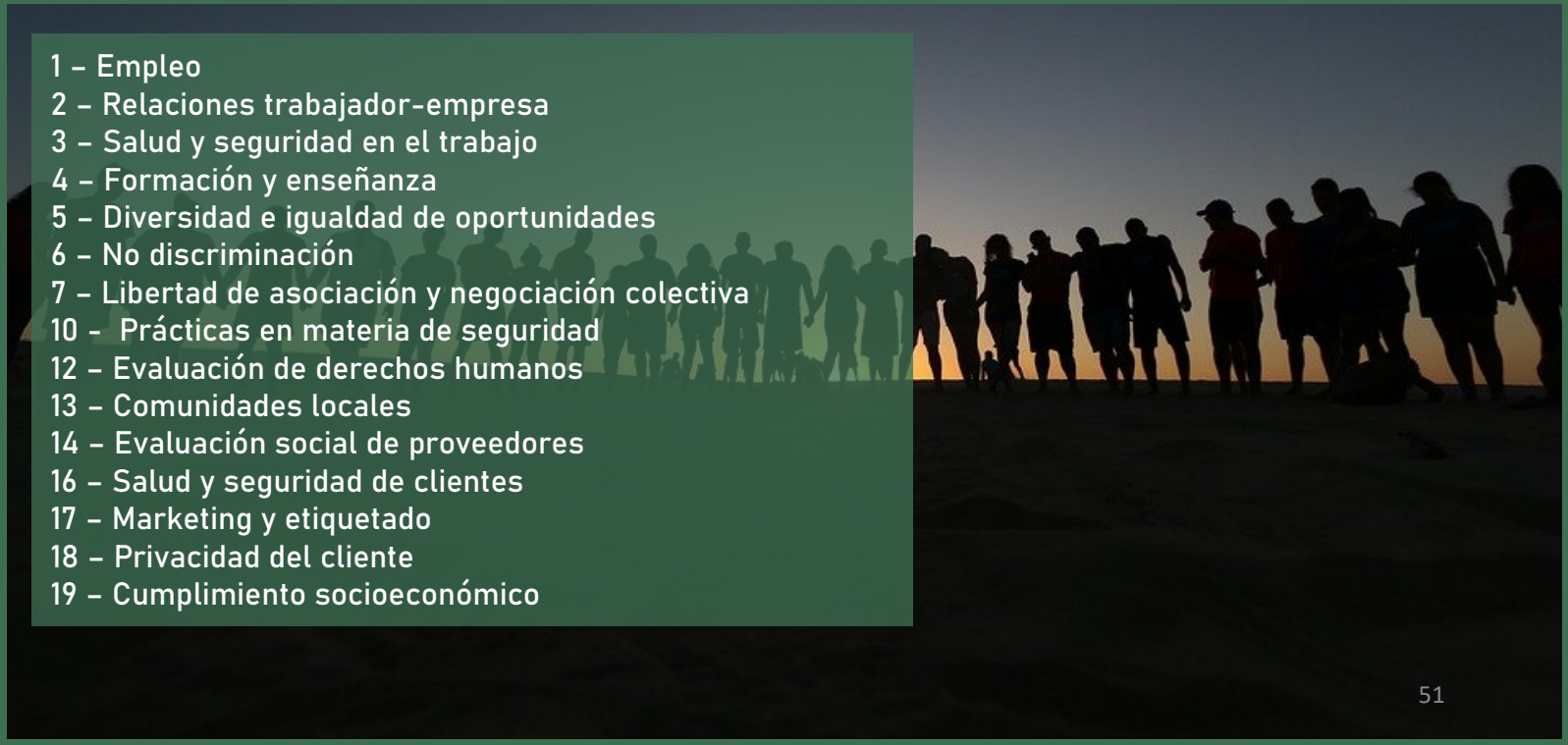
- Camping Armanello trabaja por dar a conocer la vertiente ambiental del municipio en el que se ubica, organizando salidas (excursiones) de sensibilización ambiental y conocimiento del medio.

- Camping Armanello colabora con el proyecto "Eden Resforestation projects" con el que ofrece a los turista la posibilidad de colaborar en la plantación de un árbol al realizar su reserva.

6 - Efluentes y residuos

- Mediante nuestros planes de gestión de residuos, intentamos reducir al máximo los plásticos de un solo uso. Por ejemplo, fomentamos la venta de vasos reutilizables personalizados.
- Reciclamos todo tipo de residuos: pilas, aceite, envases y plásticos, papel y cartón y vidrio.

06.
Cuestiones socioculturales



1 – Empleo
2 – Relaciones trabajador-empresa
3 – Salud y seguridad en el trabajo
4 – Formación y enseñanza
5 – Diversidad e igualdad de oportunidades
6 – No discriminación
7 – Libertad de asociación y negociación colectiva
10 - Prácticas en materia de seguridad
12 – Evaluación de derechos humanos
13 – Comunidades locales
14 – Evaluación social de proveedores
16 – Salud y seguridad de clientes
17 – Marketing y etiquetado
18 – Privacidad del cliente
19 – Cumplimiento socioeconómico

06. Cuestiones socioculturales

ODS relacionados:

3 – Salud y seguridad en el trabajo

- Aplicamos innovación tecnológica en todos los departamentos para mejorar las condiciones de trabajo y la productividad. Respetamos al máximo la legalidad en materia de seguridad en el trabajo.

5 – Diversidad e igualdad de oportunidades

- Colaboramos con la plataforma TUR4all, encargada de divulgar la oferta turística accesible, por lo que las condiciones de accesibilidad de nuestro camping han sido analizadas por expertos.

06. Cuestiones socioculturales

ODS relacionados:

6 – No discriminación

- Más del 60% de la plantilla del camping está compuesta por mujeres. No existe brecha salarial entre hombres y mujeres en la misma categoría.

16 – Salud y seguridad de clientes

- Se realizan jornadas con especialistas que asesoran a las familias de la comunidad local en materia de educación.

19 – Cumplimiento socioeconómico

- Gracias a nuestra colaboración con UNICEF desde 2018, llevamos agua limpia a niños de diferentes partes del mundo. Esto permite no solo que tengan acceso a agua potable, sino que mejoren las condiciones higiénicas para combatir todo tipo de enfermedades.

- A través de la Federación Valenciana de Campings y la Generalitat Valenciana formamos parte de los miembros firmantes del Código Ético de la Organización Mundial del Turismo.

07.
Cuestiones económicas

1 – Desempeño económico
2 – Presencia en el mercado
3 – Impactos económicos indirectos
4 – Prácticas de adquisición
5 – Anticorrupción
6 – Competencia desleal
7 – Fiscalidad

07. Cuestiones económicas

5 – Anticorrupción

- El camping ha implantado el modelo de **COMPLIANCE PENAL** en el año 2020.

- También se cumple con el Reglamento Europeo de Protección de Datos de Carácter Personal.

6 – Competencia desleal

- Toda la información sobre el establecimiento y servicios se comunica de acuerdo a criterios éticos y de forma veraz. Los clientes pueden realizar las reservas en tiempo real, de acuerdo a unas tarifas públicas y facilitadas a través de diferentes canales. No realizamos prácticas de comunicación que puedan incurrir en publicidad engañosa o poco ética.

08.
Seguimiento, control y mejora continua

08.
Seguimiento, control y mejora continua

Seguimiento y control anual

CAMPING ARMANELLO analiza anualmente el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utiliza los siguientes métodos de seguimiento: Indicadores y una herramienta de autodiagnóstico (checklist).

El Comité de Sostenibilidad es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés la organización establece acciones para la mejora de su desempeño y eficacia en materia de ODS.

08.
Seguimiento, control y mejora continua

Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS. Fecha de revisión: 12-2024

ODS	Indicadores	Seguimiento
	% empleados que utilizan el gimnasio (periodicidad semanal)	11,5%
	% de personal del área de limpieza que consideran beneficioso para su salud la creación de una sala de descanso.	100%
	% de reducción de consumo energético convencional	38 %
	% de productos de limpieza envasados a granel	70 %
	% de reducción de envases generados	20 %
	% de empleados que utilizan medios de transporte sostenible	7,69 %
	Tn de CO2 compensadas por reforestación	2,1 Tn

09.
Conclusiones

06. Conclusiones

En definitiva, el CAMPING ARMANELO reconoce el importante papel que tienen las empresas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Tras un diagnóstico interno y externo, CAMPING ARMANELLO ha centrado sus esfuerzos en el periodo 2024 en contribuir a los siguientes **ODS:3, 7, 12 y 13**. Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible y su el grado de avance hasta agosto de 2024.

El plan de Sostenibilidad será sometido a control periódico para asegurarnos de la contribución al mismo y la mejora continua.

El Comité de Sostenibilidad del Camping Armanello ha aprobado el Plan de Sostenibilidad incluido en este informe como compromiso en trabar y actuar para cumplir con los ODS prioritarios aprobados.

Será colgado en la página web del Camping Armanello www.campingarmanello.com con el fin de comunicarlo a todas las personas interesadas.

El seguimiento del Plan de Sostenibilidad será semestral y también será colgado en la web, y este informe será actualizado y publicado anualmente.